

Duration: 2hrs.

Maximum Marks: 60

**N.B.: 1. all questions are compulsory**  
**2. Figures to the right indicate marks**

- 
- Q1 a) Explain the characteristics of rural market. {8}  
b) Explain the Scope of rural marketing. {7}  
OR  
c) Explain Four 4 Ps with reference to rural marketing. {8}  
d) Explain the challenges of Rural Marketing {7}
- Q2 a) Explain the consumer buying decision process with reference to rural marketing {8}  
b) Explain the factors affecting consumer behavior {7}  
OR  
c) Explain the objectives of EDP. {8}  
d) Explain the function of KVIC. {7}
- Q3 a) Explain the objectives food corporation India {8}  
b) Explain the role of banks in rural marketing {7}  
OR  
c) Explain the benefits of E-Commerce. {8}  
d) Explain the limitation of E-commerce companies. {7}

**Q.4 a) Fill in the blanks with an appropriate choice given below each questions. {5}**

1. In rural market competition from \_\_\_\_\_ sector is heavy  
a) Unorganized  
b) Organised  
c) Manufacturing
2. The one who acquires, processes and interprets information is an \_\_\_\_\_.  
a) Manager  
b) Opinion leader  
c) Sales man
3. Consumer behaviour involves individual aspects as well as \_\_\_\_\_.  
a) Social aspects  
b) Economic aspects  
c) Political aspects
4. \_\_\_\_\_ the only self-employment program for people  
a) SGSY  
b) MDP  
c) IRDP

5. Project Shakti is an initiative of \_\_\_\_\_.

- HUL
- P&G
- Dabur

**Q.4 b) Match the column**

**{5}**

	Column A		Column B
1	KVIC	A	National Bank for Agriculture & Rural Development
2	NABARD	B	Village industry
3	Rural Market	C	Low level of literacy
4	Problems in Rural Marketing	D	Storage
5	Warehouse	E	Vast untapped Potential

**Q.4 c) State the following is TRUE or FALSE**

**{5}**

- Only high priced products will sell in rural India.
- Rural customers are less brand loyal than urban customers.
- Mass media finds it difficult to penetrate rural areas because audiences are scattered over large distances.
- Project E-Choupal launched by Dabur India.
- Operation Flood is related to Dairy cooperatives

**OR**

**Q.4 Short notes (Any 3 of the following)**

**{15}**

- Small unit packing
- Mobile vans
- Weekly Market
- Food corporation of India
- KVIC

\*\*\*\*\*

कालावधी: 2 तास

कमाल गुण: 60

N.B.: 1. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.

2. उजवीकडील संख्या गुण दर्शवतात.

Q1 a) ग्रामीण बाजारपेठेची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा. {8}

b) ग्रामीण विपणनाची व्याप्ती स्पष्ट करा. (7)

किंवा

c) ग्रामीण विपणनाच्या संदर्भात चार 4 Ps स्पष्ट करा. {8}

d) ग्रामीण विपणनाची आव्हाने स्पष्ट करा. {7}

Q2 a) ग्रामीण विपणनाच्या संदर्भात ग्राहक खरेदी निर्णय प्रक्रिया स्पष्ट करा. {8}

b) ग्राहकांच्या वर्तनावर परिणाम करणारे घटक स्पष्ट करा. {7}

किंवा

c) EDP ची उद्दिष्टे स्पष्ट करा. {8}

d) KVIC चे कार्य स्पष्ट करा. {7}

Q3 a) फूड कॉर्पोरेशन इंडियाची उद्दिष्टे स्पष्ट करा. {8}

b) ग्रामीण विपणनामध्ये बँकांची भूमिका स्पष्ट करा. {7}

किंवा

d) ई-कॉमर्सचे फायदे स्पष्ट करा. {8}

e) d) ई-कॉमर्स कंपन्यांच्या मर्यादा स्पष्ट करा. {7}

Q.4a) प्रत्येक प्रश्नाच्या खाली दिलेल्या योग्य निवडीसह रिक्त जागा भरा. {5}

१) ग्रामीण बाजारपेठेत \_\_\_\_\_ क्षेत्राची स्पर्धा भारी आहे

a) असंगठित

b) आयोजित

c) उत्पादन

2 जो माहिती मिळवतो, प्रक्रिया करतो आणि त्याचा अर्थ लावतो तो \_\_\_\_\_ असतो.

a) व्यवस्थापक

b) मत नेता

c) सेल्स मॅन

3 ग्राहकांच्या वर्तनामध्ये वैयक्तिक पैलू तसेच \_\_\_\_\_ यांचा समावेश होतो.

a) सामाजिक पैलू

- b) आर्थिक पैलू  
c) राजकीय पैलू

4. \_\_\_\_\_ हा लोकांसाठी एकमेव स्वयंरोजगार कार्यक्रम

- a) SGSY  
b) MDP  
c) IRDP

5 प्रकल्प शक्ती हा \_\_\_\_\_ चा एक उपक्रम आहे.

- a) HUL  
b) P&G  
c) Dabur

Q.4 b) स्तंभ जुळवा

{5}

स्तंभ A	स्तंभ B
1 KVIC	a) कृषीसाठी राष्ट्रीय बँक
2 नाबार्ड	b) ग्रामोद्योग
3 ग्रामीण बाजारपेठ	c) साक्षरतेची निम्न पातळी
4 ग्रामीण विपणन	d) स्टोरेजमधील समस्या
5 वेअरहाऊस	e) प्रचंड अप्रयुक्त संभाव्य

Q.4 c) खालील सत्य किंवा असत्य सांगा

{5}

- ग्रामीण भारतात फक्त उच्च किंमतीची उत्पादने विकली जातात.
- ग्रामीण ग्राहक शहरी ग्राहकांपेक्षा कमी ब्रँड निष्ठावान असतात.
- मास मीडियाला ग्रामीण भागात प्रवेश करणे कठीण जाते कारण प्रेक्षक मोठ्या अंतरावर विखुरलेले असतात.
- डाबर इंडियाने ई-चौपाल प्रकल्प सुरू केला.
- ऑपरेशन फ्लड डेअरी सहकारी संस्थांशी संबंधित आहे किंवा

Q.4 लहान टिपा (खालीलपैकी कोणतेही 3)

{15}

- लहान युनिट पॅकिंग
- मोबाईल व्हॅन
- आठवडी बाजार
- भारतीय अन्न महामंडळ
- KVIC

\*\*\*\*\*